

Marktforschungsinstitut



Dr. Grieger & Cie.

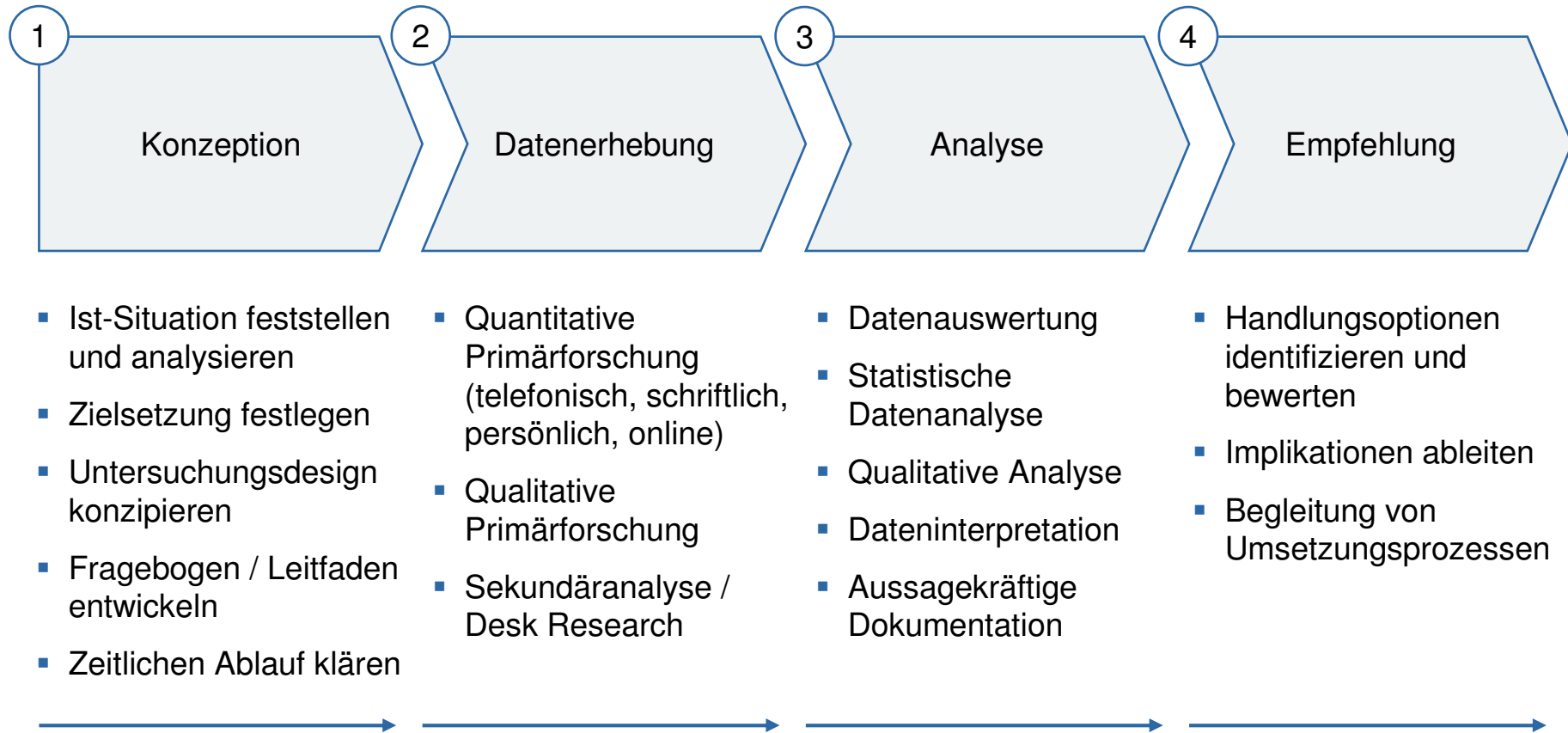
Quantitative Marktforschung | Qualitative Marktforschung | Feldorganisation | Beratung

Management Summary

- Wir sind ein Marktforschungsinstitut für **quantitative und qualitative Marktforschung**. Wir unterstützen im gesamten Prozess Ihrer Marktforschung bei Konzeption, Durchführung und Analyse.
- Wir bieten alle gängigen Datenerhebungsmethoden in der **quantitativen Marktforschung** an: telefonisch, persönlich, schriftlich, online.
- Für **qualitative Studien** verfügen wir über ein modernes Teststudio in Hamburg.
- Für qualitative und quantitative Befragungen **rekrutieren** wir die jeweils zu befragende Zielgruppe, im B2C und im B2B Bereich mit gebotener Sorgfalt und Gründlichkeit.
- Wir verfügen über ein **eigenes und flächendeckendes Interviewer- und Mystery Shopper-Feld**, das wir auch kurzfristig zur Datenerhebung aktivieren und einsetzen können.
- Wir verfügen über ein hohes **Prozessverständnis**. Wir arbeiten schnell und stiften auch nach der Datenerhebung Nutzen, indem wir die Ergebnisse analysieren und bei der Umsetzung der gewonnenen Erkenntnisse begleiten.
- Wir arbeiten objektiv, zielgerichtet, kundenorientiert und effektiv. Unsere Arbeit ist geprägt von Verlässlichkeit, Vertrauen, Professionalität und einer **hohen Durchführungsqualität**.

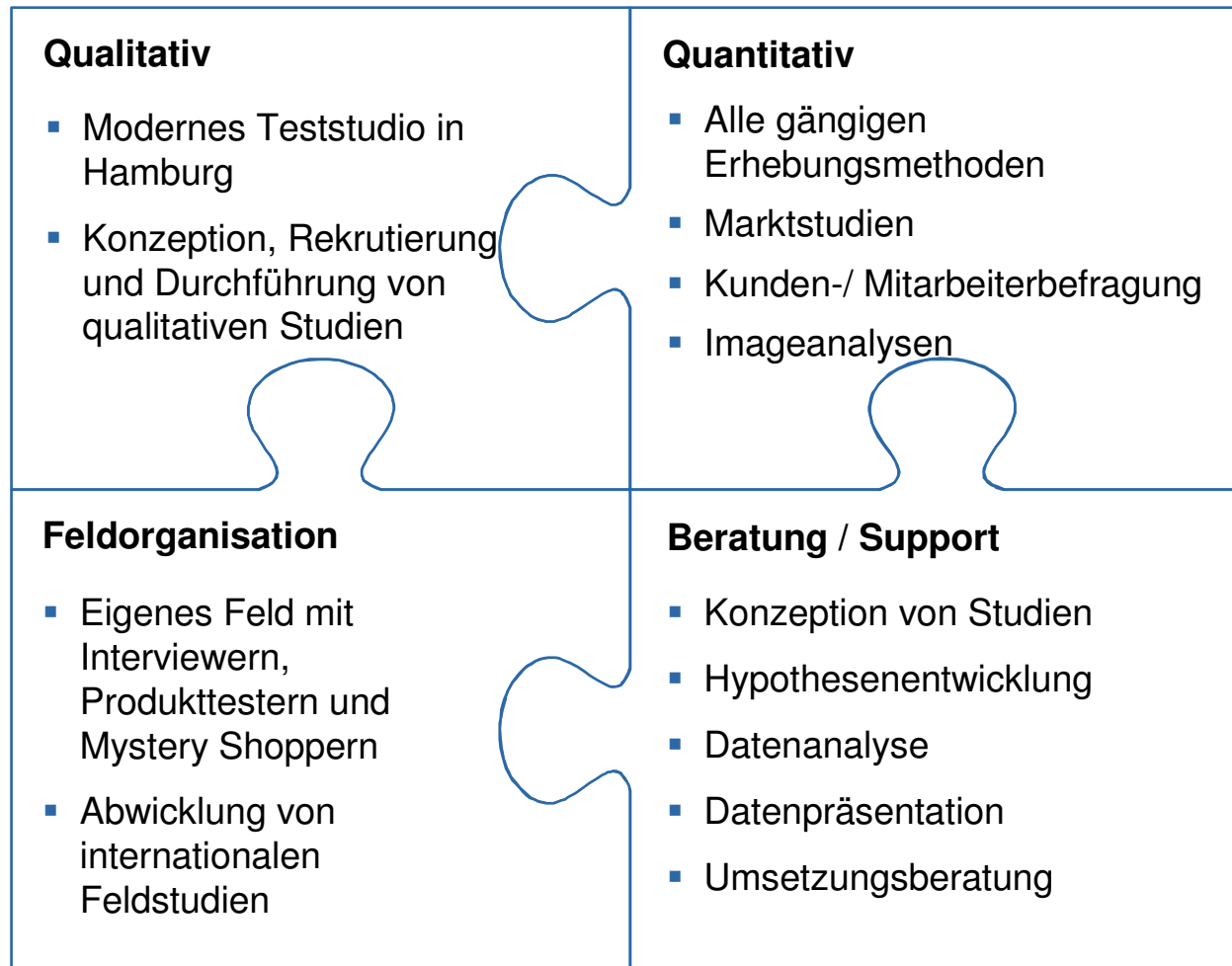
Wir können Sie im gesamten Prozess Ihrer Marktforschung unterstützen.

UNTERSTÜTZUNG IM GESAMTEN MARKTFORSCHUNGSPROZESS



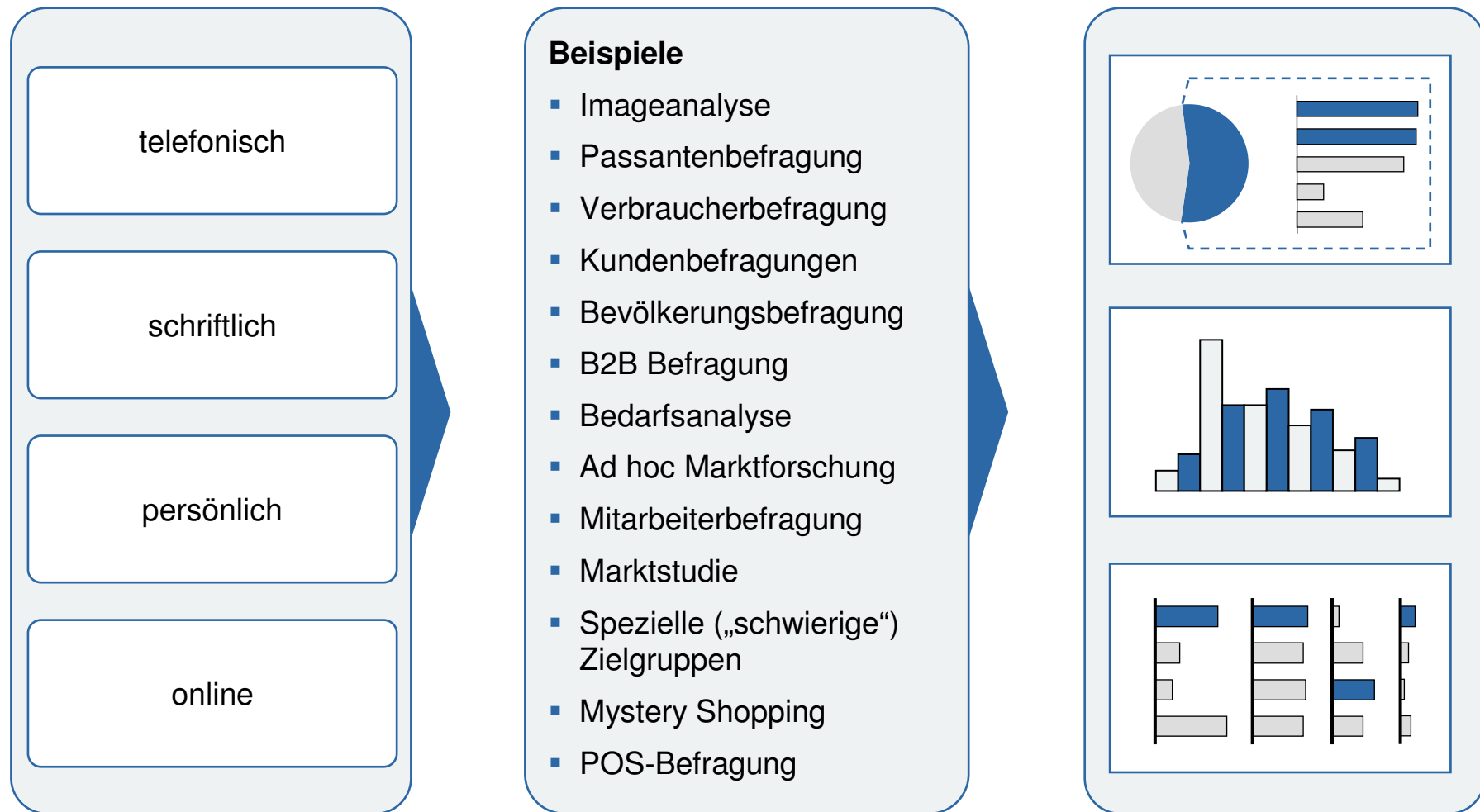
Wir begleiten Sie kompetent in unterschiedlichen Bereichen der Marktforschung.

ÜBERBLICK LEISTUNGSSPEKTRUM MARKTFORSCHUNG



Wir erheben quantitative Daten mit unterschiedlichen Methoden; gern rekrutieren wir auch die von Ihnen zu befragende Zielgruppe.

QUANTITATIVE MARKTFORSCHUNG - LEISTUNGSSPEKTRUM



Wir können Sie bei Rekrutierung und Durchführung Ihrer qualitativen Studien unterstützen.

QUALITATIVE MARKTFORSCHUNG - LEISTUNGSSPEKTRUM

*Modernes Studio in der Hamburger Innenstadt**



Gruppendiskussionen / Fokusgruppen

Explorative Studien

- Konzepttests
- Preisakzeptanztests
- Werbemitteltests
- Regaltests
- Degustationstests
- Hörtests
- Snifftests
- Imagetests
- Produkt- und Verpackungstests
- Marken- und Namentests
- u.v.m.

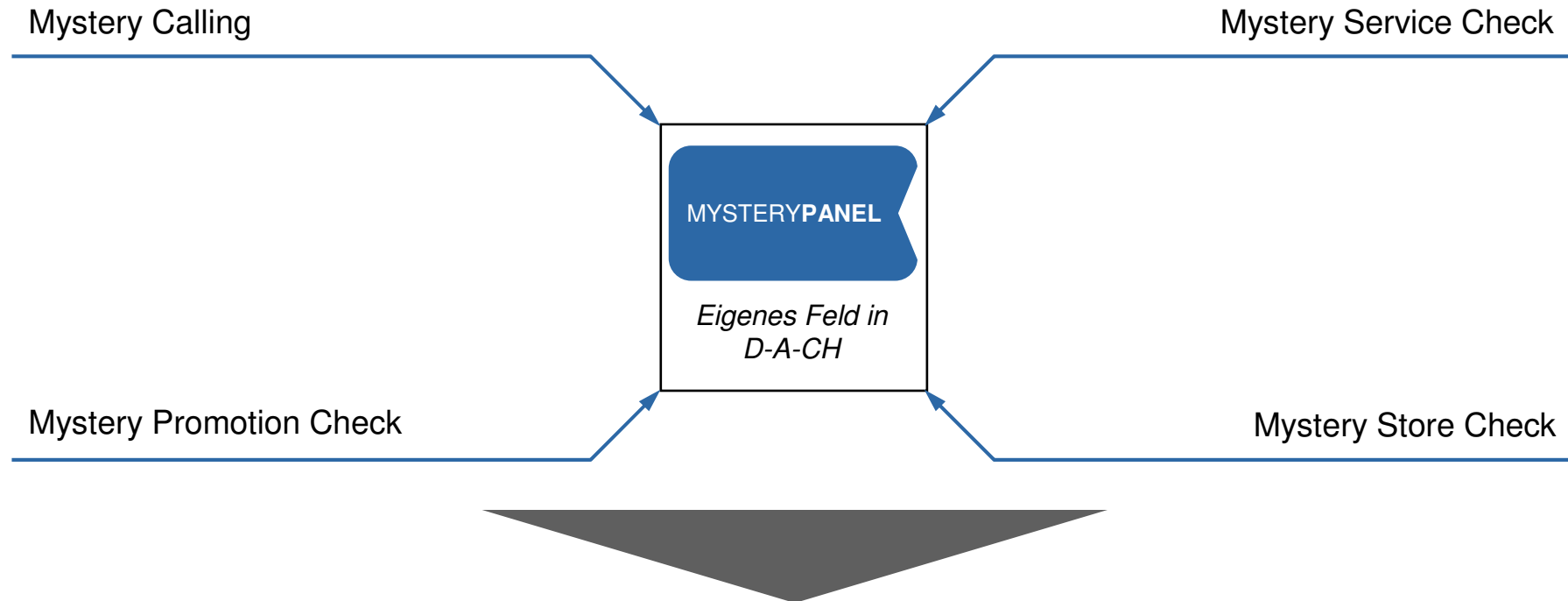
Einzelinterviews

In-Home / In-Office

*Wir verfügen eine Datenbank mit 20.000 Personen aus Hamburg und Umgebung, so dass wir auch „schwierige“ Zielgruppen rekrutieren können.

Wir bieten unterschiedliche Varianten von Mystery Shopping an, um Ihre Dienstleistungsqualität zu überprüfen.

MYSTERY RESEARCH - LEISTUNGSSPEKTRUM



Ziel der Maßnahmen:

Abbildung aller wichtigen Aspekte des Kundenkontaktes durch verdeckt arbeitende Testkunden, die objektiv bewerten

Erhobene Daten liefern wir in einem ausführlichen und aussagekräftigen Schaubildreport.

ERGEBNISDARSTELLUNG / ANALYSE / REPORTING VON MARKTFORSCHUNGSDATEN



Wir unterstützen mit breitem Know-how bei unterschiedlichen Fragestellungen.

UNTERNEHMEN AUF EINEN BLICK

Dr. Gunnar Grieger

- Ausbildung zum Schifffahrtskaufmann
- Studium der Betriebswirtschaftslehre in Kiel
- MBA-Programm an der Benedictine University, Chicago
- Promotion zum Dr. rer. pol. an der Universität Flensburg, Thema der Doktorarbeit: „Mystery Shopping“
- Mehrjährige Erfahrung in einer strategischen Unternehmensberatung als Juniorpartner und geschäftsführender Gesellschafter

Dr. Grieger & Cie.

- Bundesweites Interviewer- und Testkundenfeld für Passantenbefragungen, In-Home / In-Office-Befragungen, POS-Befragungen, Testkaufprojekte
- Modernes Studio für qualitative Studien und komplexe quantitative Befragungen in der Hamburger Innenstadt
- Interviews: CATI, CAPI, PAPI, CAWI
- B2B, B2C, schwierige Zielgruppen
- Leistungsfähige Plattform für Online-Befragungen
- Breite Erfahrung im Desk Research und Ausarbeitung von Marktstudien
- Fundiertes Know-how in der Datenanalyse

Klienten

- ABH Marketingservice GmbH
- Cleanskin Franchise GmbH
- Delta Public
- Dr. Thieme und Partner Management Consulting
- Erwin Müller Mail Order Solutions GmbH & Co. KG
- freenet AG
- HORNBACH Baumarkt AG
- IPSOS
- Krämer Marktforschung GmbH
- Lavazza
- Markt Research GmbH
- MSM Germany GmbH
- Paetsch Management Consulting
- PLUS Finanzservice GmbH
- QualityCare MysteryPatient B.V.
- REpower AG
- SirValUse Consulting GmbH
- Twofish B.V.
- United Research AG
- Versandapotheke DocMorris N.V.
- ...

Wir bieten fundierte Unterstützung in der Marktforschung.

UNSERE DIENSTLEISTUNGEN



Dr. Grieger & Cie.

www.grieger-cie.de

Institut für qualitative und
quantitative Markt- und
Meinungsforschung

 **INTQUEST**

www.intquest.de

Leistungsfähiges Portal zur
Abwicklung von
Onlinebefragungen



www.mysterypanel.de

Feldorganisation für
Interviewer, Mystery
Shopper und Produkttester



www.grieger-cie.de

Inhaber:

Dr. Gunnar Grieger
Papenhuder Str. 53
22087 Hamburg
Germany

+49-40-22 69 22 50

hallo[at]grieger-cie.de

© 2010 Dr. Grieger & Cie. | Marktforschung Hamburg

All rights reserved. No part of this document may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photography, recording, or any information storage and retrieval system, without permission from Dr. Grieger & Cie.