

| Dr. Grieger & Cie.  
| Marktforschung

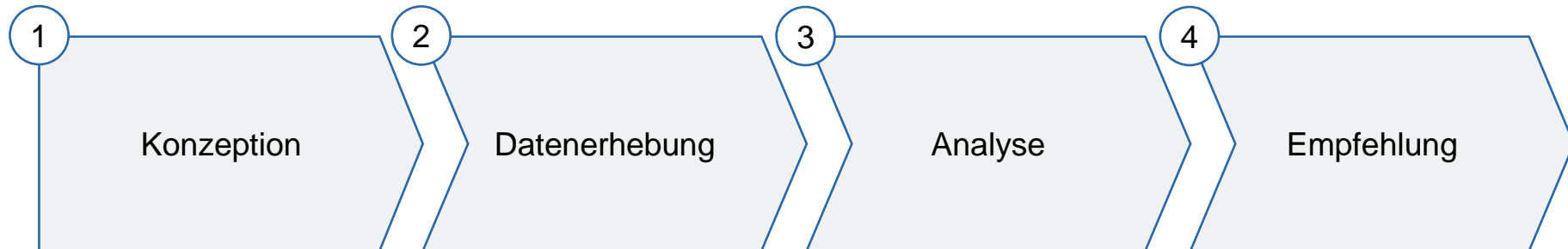
Quantitative Marktforschung | Qualitative Marktforschung | Feldorganisation | Beratung

# Management Summary

- Wir sind ein Marktforschungsinstitut für **quantitative und qualitative Marktforschung**. Wir unterstützen im gesamten Prozess Ihrer Marktforschung bei Konzeption, Durchführung und Analyse.
- Wir bieten alle gängigen Datenerhebungsmethoden in der **quantitativen Marktforschung** an: telefonisch, persönlich, schriftlich, online.
- Für **qualitative Studien** verfügen wir über ein modernes Teststudio in Hamburg und bundesweite Studiopartner.
- Für qualitative und quantitative Befragungen **rekrutieren** wir die jeweils zu befragende Zielgruppe im B2C und im B2B Bereich mit gebotener Sorgfalt und Gründlichkeit.
- Wir verfügen über ein **eigenes und flächendeckendes Interviewer- und Mystery Shopper-Feld**, das wir auch kurzfristig zur Datenerhebung aktivieren und einsetzen können.
- Wir verfügen über ein **eigenes Onlinepanel**, mit dem wir Zugriff auf über 6 Mio. Befragungsteilnehmer weltweit haben.
- Wir verfügen über ein hohes **Prozessverständnis**. Wir arbeiten schnell und stiften auch nach der Datenerhebung Nutzen, indem wir die Ergebnisse analysieren und bei der Umsetzung der gewonnenen Erkenntnisse begleiten.
- Wir arbeiten objektiv, zielgerichtet, kundenorientiert und effektiv. Unsere Arbeit ist geprägt von **Verlässlichkeit, Vertrauen, Professionalität** und einer **hohen Durchführungsqualität**.

# Wir können Sie im gesamten Prozess Ihrer Marktforschung unterstützen.

## UNTERSTÜTZUNG IM GESAMTEN MARKTFORSCHUNGSPROZESS



- Ist-Situation feststellen und analysieren
- Zielsetzung festlegen
- Untersuchungsdesign konzipieren
- Fragebogen / Leitfaden entwickeln
- Zeitlichen Ablauf klären

- Quantitative Primärforschung (telefonisch, schriftlich, persönlich, online)
- Qualitative Primärforschung
- Sekundäranalyse / Desk Research

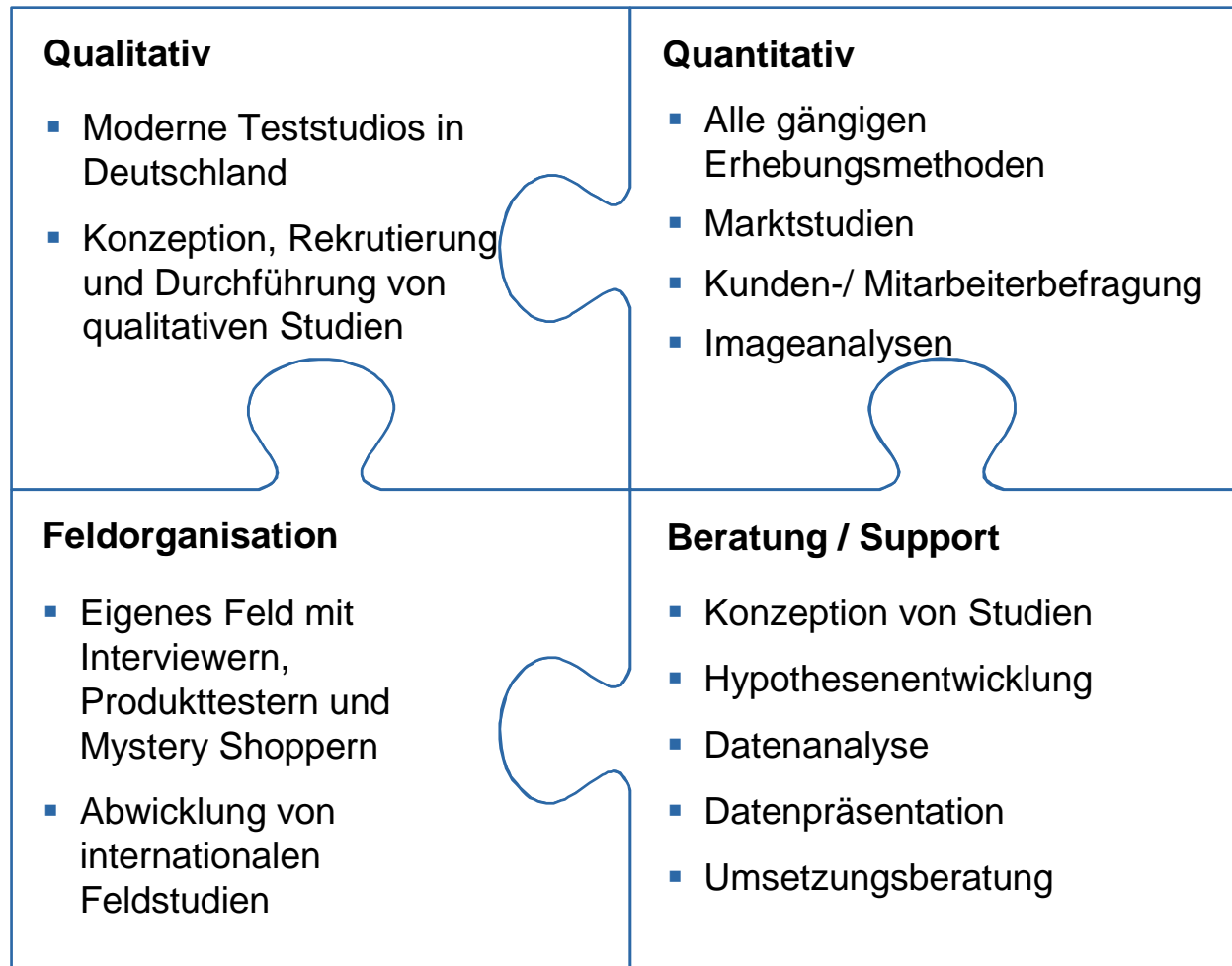
- Datenauswertung
- Statistische Datenanalyse
- Qualitative Analyse
- Dateninterpretation
- Aussagekräftige Dokumentation

- Handlungsoptionen identifizieren und bewerten
- Implikationen ableiten
- Begleitung von Umsetzungsprozessen



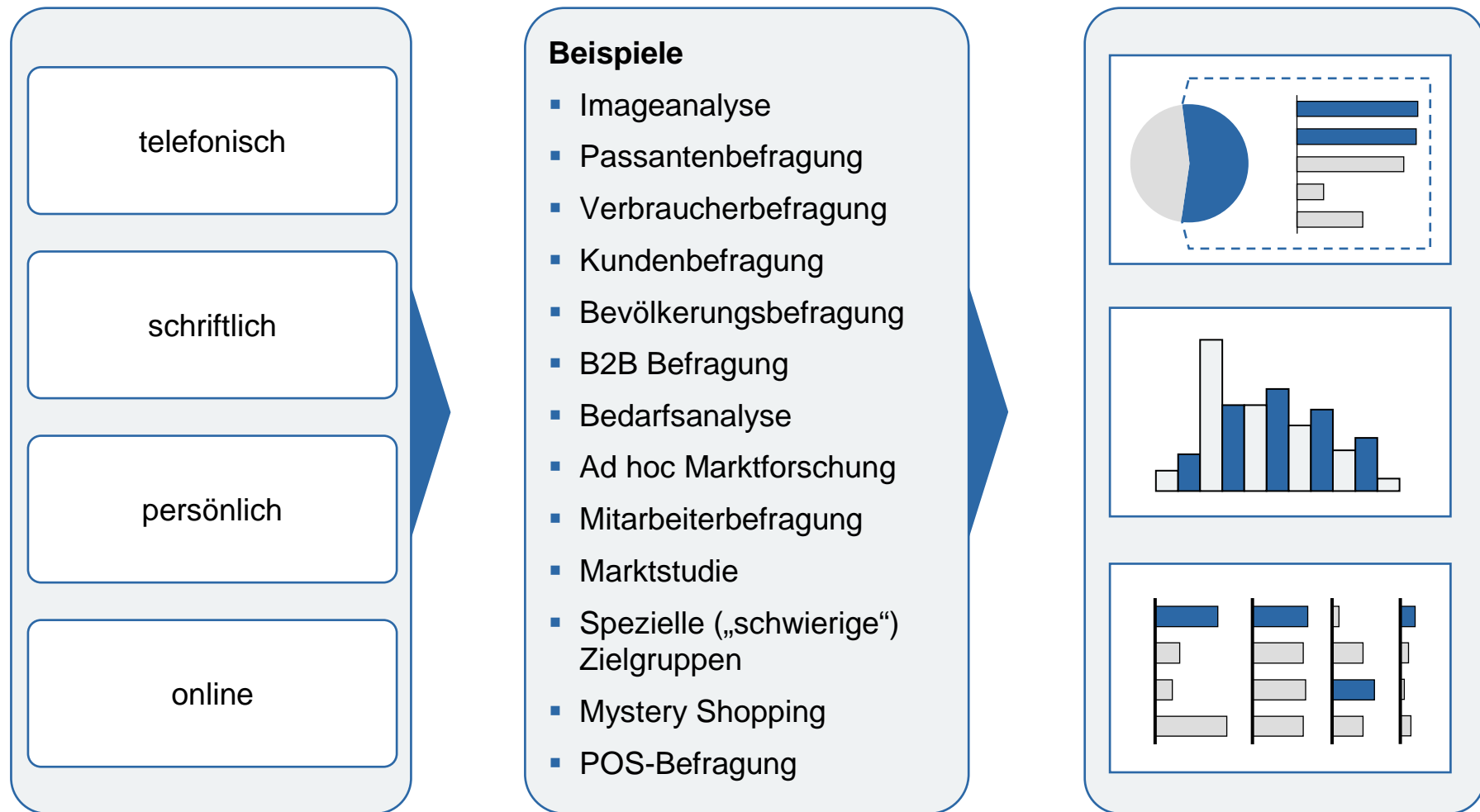
# Wir begleiten Sie kompetent in unterschiedlichen Bereichen der Marktforschung.

## ÜBERBLICK LEISTUNGSSPEKTRUM MARKTFORSCHUNG



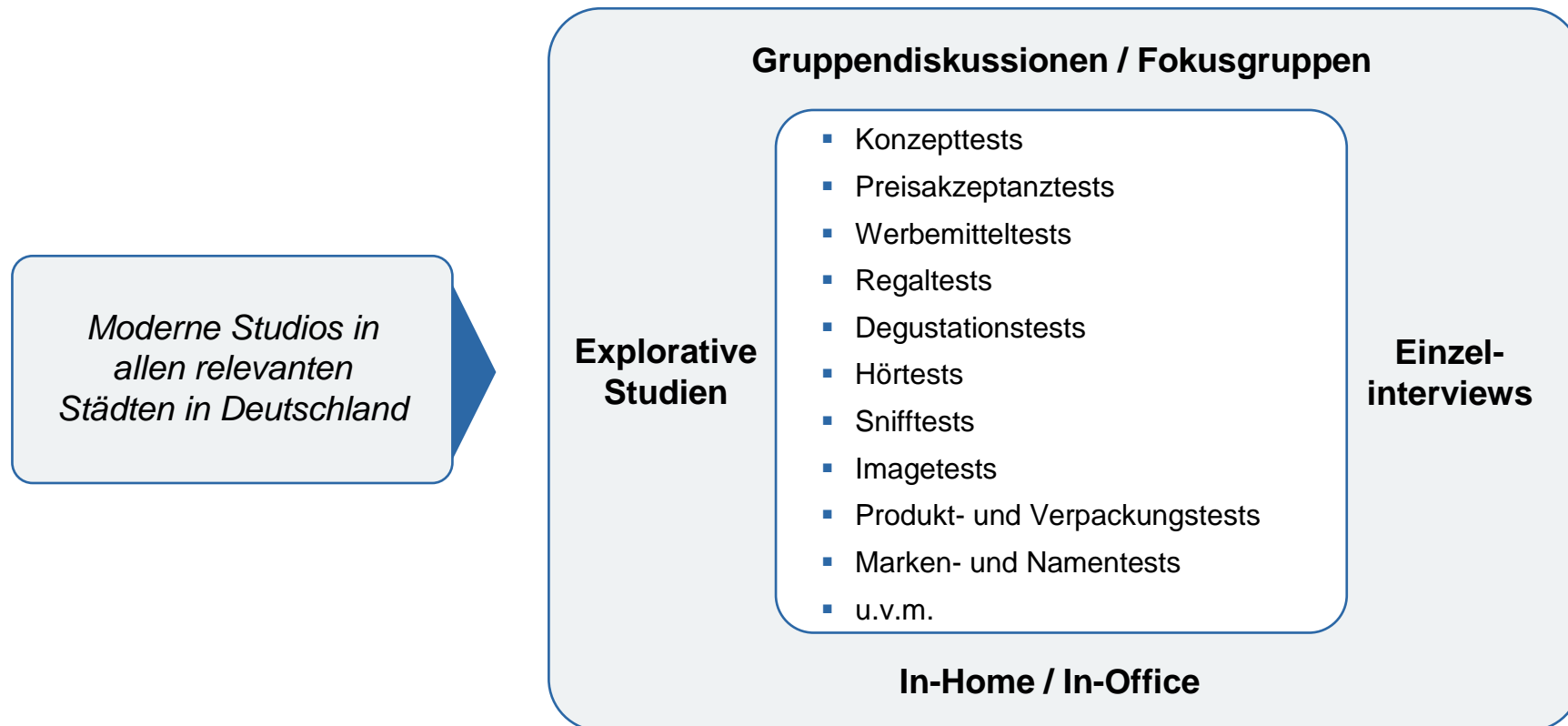
Wir erheben quantitative Daten mit unterschiedlichen Methoden; gern rekrutieren wir auch die von Ihnen zu befragende Zielgruppe.

QUANTITATIVE MARKTFORSCHUNG - LEISTUNGSSPEKTRUM



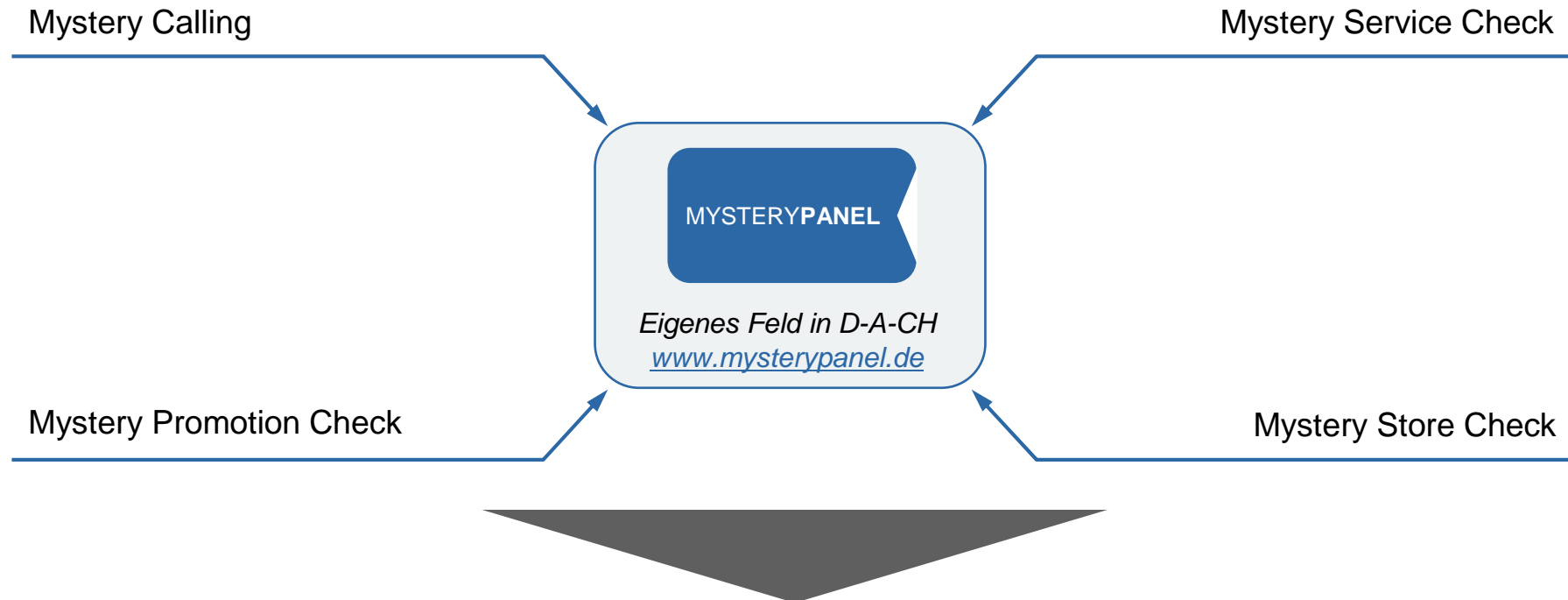
# Wir können Sie bei Rekrutierung und Durchführung Ihrer qualitativen Studien unterstützen.

QUALITATIVE MARKTFORSCHUNG - LEISTUNGSSPEKTRUM



# Wir bieten unterschiedliche Varianten von Mystery Shopping an, um Ihre Dienstleistungsqualität zu überprüfen.

MYSTERY RESEARCH – LEISTUNGSSPEKTRUM MYSTERYPANEL®

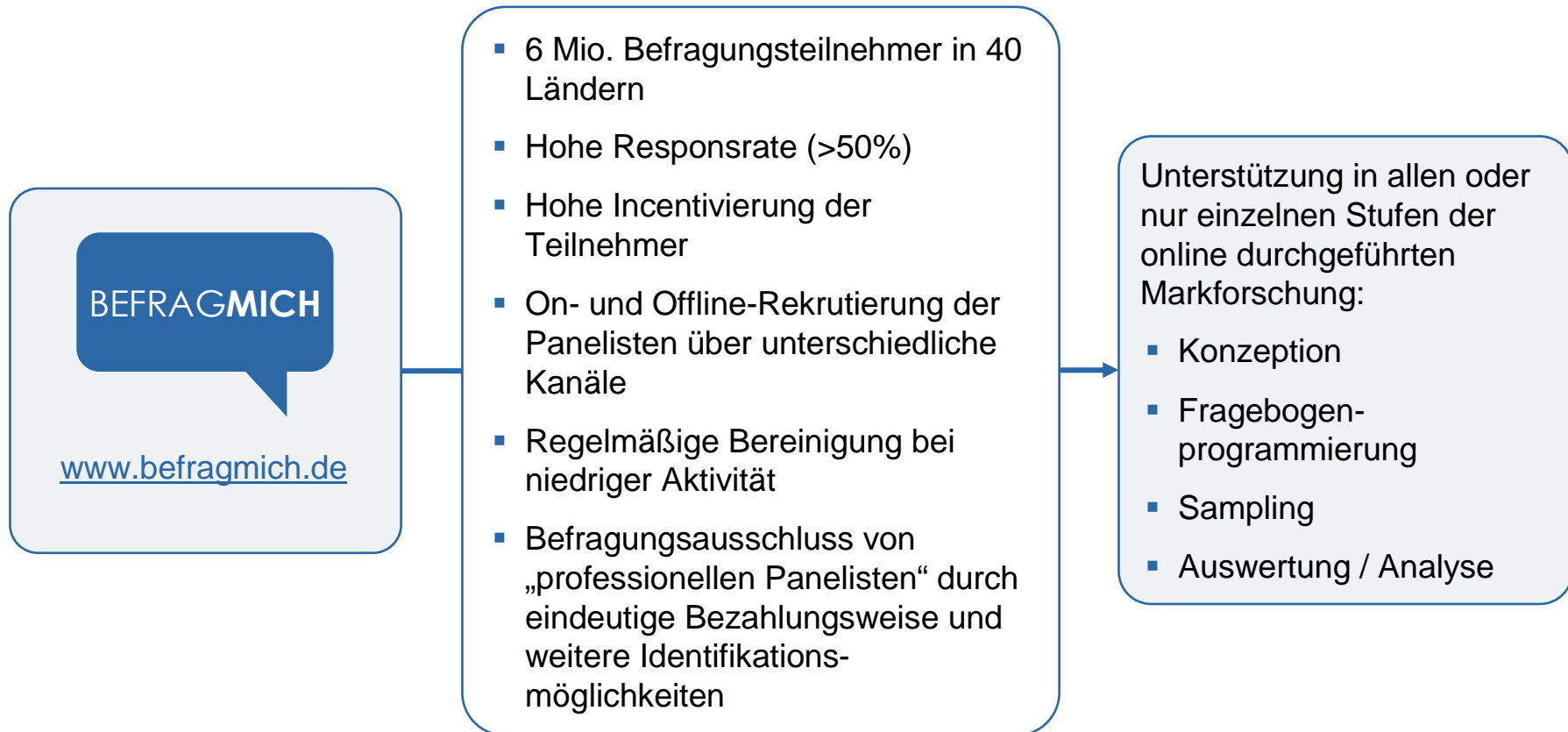


*Ziel der Maßnahmen:*

Abbildung aller wichtigen Aspekte des Kundenkontaktes durch verdeckt arbeitende Testkunden, die objektiv bewerten

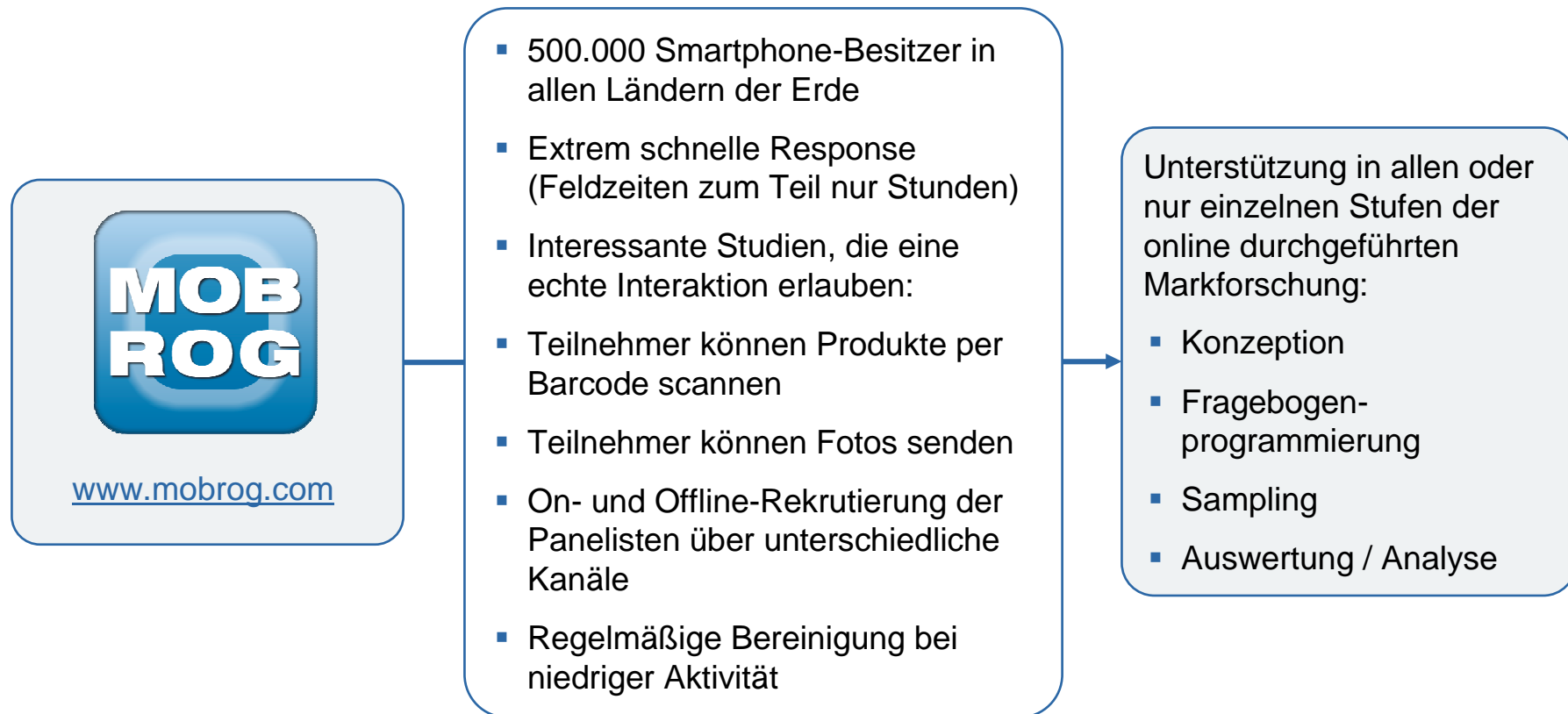
# Über unser eigenes Onlinepanel haben wir Zugriff auf über 5 Mio. Befragungsteilnehmer weltweit.

ONLINEMARKTFORSCHUNG



# Über unsere Handy-App haben wir weltweit Zugriff Konsumenten, die über ihr Handy an Umfragen teilnehmen.

MOBILE MARKTFORSCHUNG



# Erhobene Daten liefern wir in einem ausführlichen und aussagekräftigen Schaubildreport.

ERGEBNISDARSTELLUNG / ANALYSE / REPORTING VON MARKTFORSCHUNGSDATEN



# Wir unterstützen mit breitem Know-how bei unterschiedlichen Fragestellungen.

UNTERNEHMEN AUF EINEN BLICK

## Dr. Gunnar Grieger

- Ausbildung zum Schifffahrtskaufmann
- Studium der Betriebswirtschaftslehre in Kiel
- MBA-Programm an der Benedictine University, Chicago
- Promotion zum Dr. rer. pol. an der Universität Flensburg, Thema der Doktorarbeit: „Mystery Shopping“
- Mehrjährige Erfahrung in einer strategischen Unternehmensberatung als Juniorpartner und geschäftsführender Gesellschafter

## Dr. Grieger & Cie.

- Bundesweites Interviewer- und Testkundenfeld für Passantenbefragungen, In-Home / In-Office-Befragungen, POS-Befragungen, Testkaufprojekte
- Moderne Studios für qualitative Studien und komplexe quantitative Befragungen in der Hamburger Innenstadt
- Interviews: CATI, CAPI, PAPI, CAWI
- Eigenes Online Access Panel mit Zugriff auf 5 Mio. Panelisten weltweit.
- B2B, B2C, schwierige Zielgruppen
- Leistungsfähige Plattform für Online-Befragungen
- Breite Erfahrung im Desk Research und Ausarbeitung von Marktstudien
- Fundiertes Know-how in der Datenanalyse

## Klienten

- Blume 2000
- Cleanskin Franchise GmbH
- Delta Public
- EADS / Airbus
- freenet AG
- Gebr. Heinemann
- Handelskammer Hamburg
- HORNBACH Baumarkt AG
- IPSOS
- Innocent Drinks GmbH
- Lavazza
- Newell Rubbermaid
- QualityCare MysteryPatient B.V.
- REpower AG
- Robinson Club
- The Boston Consulting Group
- TÜV Rheinland Kraftfahrt GmbH
- Versandapotheke DocMorris N.V.
- Wer liefert was? GmbH
- Wrigley's
- ...

# Wir bieten fundierte Unterstützung in der Marktforschung.

## UNSERE DIENSTLEISTUNGEN

Dr. Grieger & Cie.  
Marktforschung

[www.grieger-cie.de](http://www.grieger-cie.de)

Institut für qualitative und  
quantitative Markt- und  
Meinungsforschung

BEFRAGMICH

[www.befragmich.de](http://www.befragmich.de)

Online Access Panel mit 5  
Mio. Umfrageteilnehmern



[www.mobrog.com](http://www.mobrog.com)

Mobile Marktforschung -  
weltweit über unsere Handy  
Umfrage App

MYSTERYPANEL

[www.mysterypanel.de](http://www.mysterypanel.de)

Feldorganisation für  
Interviewer, Mystery  
Shopper und Produkttester

# Dr. Grieger & Cie. Marktforschung

[www.grieger-cie.de](http://www.grieger-cie.de)

**Inhaber:**

Dr. Gunnar Grieger  
Winterhuder Weg 144  
22085 Hamburg

+49-40-22 81 31 94-0

hallo[at]grieger-cie.de

© 2012 Dr. Grieger & Cie. | Marktforschung Hamburg

All rights reserved. No part of this document may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photography, recording, or any information storage and retrieval system, without permission from Dr. Grieger & Cie.